

სილაბუსი

პროგრამის დასახელება	ბრენდინგი
პროგრამის მოკლე აღწერა	პროგრამა განკუთვნილია მცირე, საშუალო და დიდი კომპანიების მენეჯერებისათვის; დამწყები მენეჯერებისათვის (startup entrepreneurs); სტუდენტებისათვის; მარკეტინგის, PR და გაყიდვების სფეროში მოღვაწე ადამიანებისათვის; საზოგადოდ, ბიზნესით დაინტერესებული
მენტორი	ალექსი ჩიქოვანი - სტრატეგიული ბრენდინგის სააგენტო LIVE - ის დამფუძნებელი.
პროგრამის მიზანი	სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს ასწავლოს ბრენდის შექმნის, შენაბისა და მართვის საფუძვლები. ბრენდისა და ბრენდინგის არსი და მნიშვნელობა.
სწავლის შედეგები	კურსის გავლის შემდეგ კურსდამთავრებულს ეცოდინება: რა არის ბრენდი და ბრენდინგი; როგორ და საიდან იწყება ბრენდზე მუშაობა; რა არის საჭირო ბრენდის შექმნის, დაგეგმვისა და მართვისათვის.

პროგრამის დეტალური შინაარსი

ლაქცია	დასახელება	საათების რ-ბა
1	რა არის ბრენდი და ბრენდინგი. ბრენდის როლი და მნიშვნელობა თანამედროვე ბიზნესში; სხვაობა პროდუქტებისა და სერვისის ბრენდებს შორის	3 სთ
2	ბრენდისა და ბრენდინგის როგორც ბიზნეს დისციპლინის წარმოშობის	3 სთ
3	ბრენდინგის სტრატეგიული მნიშვნელობა და სარგებელი	
4	ფაქტორები რომელიც უნდა გავითვალისწინოთ ბრენდის შექმნისას; ბრენდის შექმნის წინაპირობები (პრაქტიკული სამუშაოს თანხლებით - ჯგუფური მუშაობა)	3 სთ
5	ბრენდის იდეის შექმნა და ბიზნეს იდეად გარდაქმნა (პრაქტიკული სამუშაოს თანხლებით - ჯგუფური მუშაობა ბრენდის იდეაზე, ბრენდის ბაზარზე, მომხმარებელზე, კონკურენტებზე)	3 სთ
6	ბრენდის ვლადტრომის შექმნა (პრაქტიკული სამუშაოს თანხლებით - ჯგუფური მუშაობა ბრენდის ვლადტრომაზე: ბრენდის მამოძრავებელი, მისია,	3 სთ

7	ბრენდის ვლადფრომის შექმნა (პრაქტიკული საშუალოს თანხლებით - ჯგუფური მუშაობა ბრენდის ვლადფრომაზე: ბრენდის ფასეულობები,	3 სთ
8	ბრენდის ვლადფრომის შექმნა (პრაქტიკული საშუალოს თანხლებით - ჯგუფური მუშაობა ბრენდის ვლადფრომაზე: პერსონიფიკაცია, სახელი და	3 სთ
9	ბრენდის საკომუნიკაციო სტრატეგიის ძირითადი მონახაზი: მთავარი გზავნილები, მათი ტონი, ფორმა და საკომუნიკაციო არხები	3 სთ
10	ბრენდის ვლადფრომის საბოლოო პრეზენტაცია	3 სთ

შეფასების სისტემა

91-100 ქულა	სერტიფიკატი	ბრენდის რეკომენდაცია
70-90 ქულა	სერტიფიკატი	
0-69 ქულა	მოისმინა კურსი	

დასწრება	15%
ბრენდინგზე აქტივობა, პრაქტიკული საშუალო	25%
საბოლოო პროექტი	60%



MARKETING SCHOOL